



Pressemitteilung

BookRix und StreetLib bündeln ihre Kräfte, um Innovationen im Publishing voranzutreiben

München, Deutschland / Mailand, Italien, 12. Oktober 2023 – BookRix GmbH & Co. KG, Betreiber der größten unabhängigen deutschen Self-Publishing-Plattform mit über 15-jähriger Geschichte, und StreetLib S.r.l., eine führende Digital-First-Publishing-Plattform, die mit Hunderten von Verlagen in Europa und den USA zusammenarbeitet, gaben heute eine strategische Partnerschaft bekannt, die darauf abzielt, die Zukunft des Publishings in enger Zusammenarbeit zu gestalten.

Diese Partnerschaft vereint die Stärken beider Unternehmen, um Autor:innen sowie Publishern weltweit modernste Möglichkeiten im Veröffentlichen ihrer Inhalte zu bieten. Die BookRix-Plattform hat bereits zahlreichen kreativen Autor:innen die Tür zum Self-Publishing geöffnet und Top-Platzierungen in den eBook-Charts großer Verkaufskanäle wie Amazon, Thalia oder Apple erzielt. StreetLib bringt seine Expertise im internationalen digitalen Vertrieb und in der Entwicklung innovativer Publishing-Plattformen und Technologien in die Partnerschaft ein.

"Wir freuen uns sehr auf diese Partnerschaft mit StreetLib", so Johannes Conrady, CEO der BookRix GmbH & Co. KG. "Gemeinsam werden wir Autor:innen neue Möglichkeiten bieten, ihre Werke zu veröffentlichen und zu vermarkten, unterstützt von neuen Produktkonzepten und Vertriebstools. Diese Partnerschaft ist Ausdruck unserer Zielsetzung, die Art und Weise, wie Bücher, Geschichten und Inhalte in der heutigen digitalen Ära veröffentlicht werden, neu zu definieren."

"Unsere Zusammenarbeit mit BookRix unterstreicht unser gemeinsames Engagement, die Publishing-Landschaft zu verändern", sagt Giacomo D'Angelo, CEO von StreetLib S.r.l.. "Durch den Zusammenschluss mit dem BookRix-Team ist es unser Ziel, unsere hochmoderne Verlagsplattform einem größeren Kreis von Verlagen zur Verfügung zu stellen, um ihre globale Präsenz zu verstärken und ihre digitale Strategie zu verbessern. Das finde ich besonders spannend, zumal wir mit KI und ihren unendlichen Möglichkeiten einen neuen technologischen Paradigmenwechsel erleben."



Mit dieser Transaktion würde StreetLib S.r.l. 100 % der Anteile an den beiden deutschen Unternehmen BookRix GmbH & Co. KG und Zeilenfluss Verlagsgesellschaft mbH erwerben.

Diese Übernahme steht dabei im Zeichen der Weiterentwicklung des Publishing-Markts in Zeiten starker Self-Publisher, neuer Verlagsmodelle und einer immer stärker an Bedeutung gewinnenden Creator Industrie.

[Über StreetLib](#)

StreetLib S.r.l. wurde im Juni 2006 in Mailand, Italien, gegründet und bietet heute eine Plattform, die es Buchverlagen und Autor:innen ermöglicht, ihre E-Books, Hörbücher und physischen Bücher (Print-on-Demand) über ein breites Netzwerk von über 70 Vertriebspartnern zu verkaufen. Dank seiner Vertriebsplattform befindet sich das Unternehmen derzeit in der Mitte der Wertschöpfungskette der Buchverlage und aggregiert mehr als 500.000 Titel in verschiedenen Formaten. Darüber hinaus baut StreetLib innerhalb der Plattform eine Reihe von Verlagsdienstleistungen auf, die Buchverlagen und Autor:innen helfen, ihre gesamte digitale Lieferkette zu verwalten, wie z.B. Business Intelligence, Katalogmanagement und Metadatenservices.

[Über BookRix](#)

BookRix ist die größte unabhängige deutsche Self-Publishing-Plattform mit Sitz in München, die sich auf datengesteuertes digitales Publishing spezialisiert hat. Mit der Leidenschaft für das geschriebene Wort, einem analytischen Ansatz und kreativem Gespür unterstützt BookRix seit mehr als 15 Jahren unabhängige Autor:innen bei der Veröffentlichung ihrer Bücher. Seit 2019 betreibt BookRix auch den Verlag ZEILENFLUSS. Durch jahrelange Erfahrung im digitalen Publizieren hat BookRix ein hochspezialisiertes Team aufgebaut, das mit einzigartiger Expertise auf die sich ständig ändernden Anforderungen des Publishings reagiert und innovative Lösungen entwickelt.

Medienkontakte:

Für StreetLib S.r.l.:
info@streetlib.com

Für BookRix GmbH & Co. KG:
kontakt-de@bookrix.com